

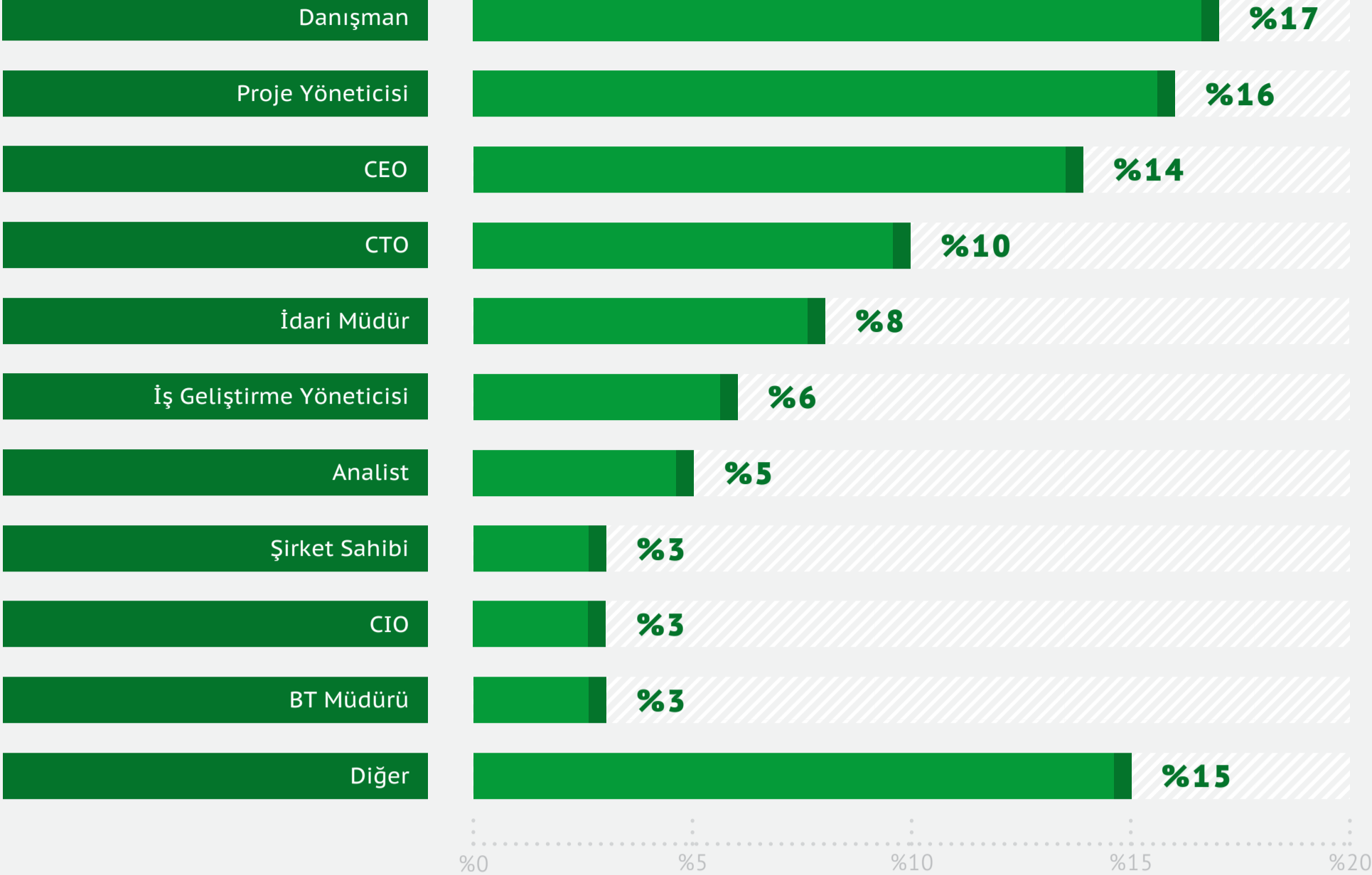
Beklentiler ve Gerçekler

İÇ MEKAN TAKİP HİZMETLERİNİN KULLANIMIYLA GERÇEKLEŞEN DİJİTAL DÖNÜŞÜM HAKKINDA



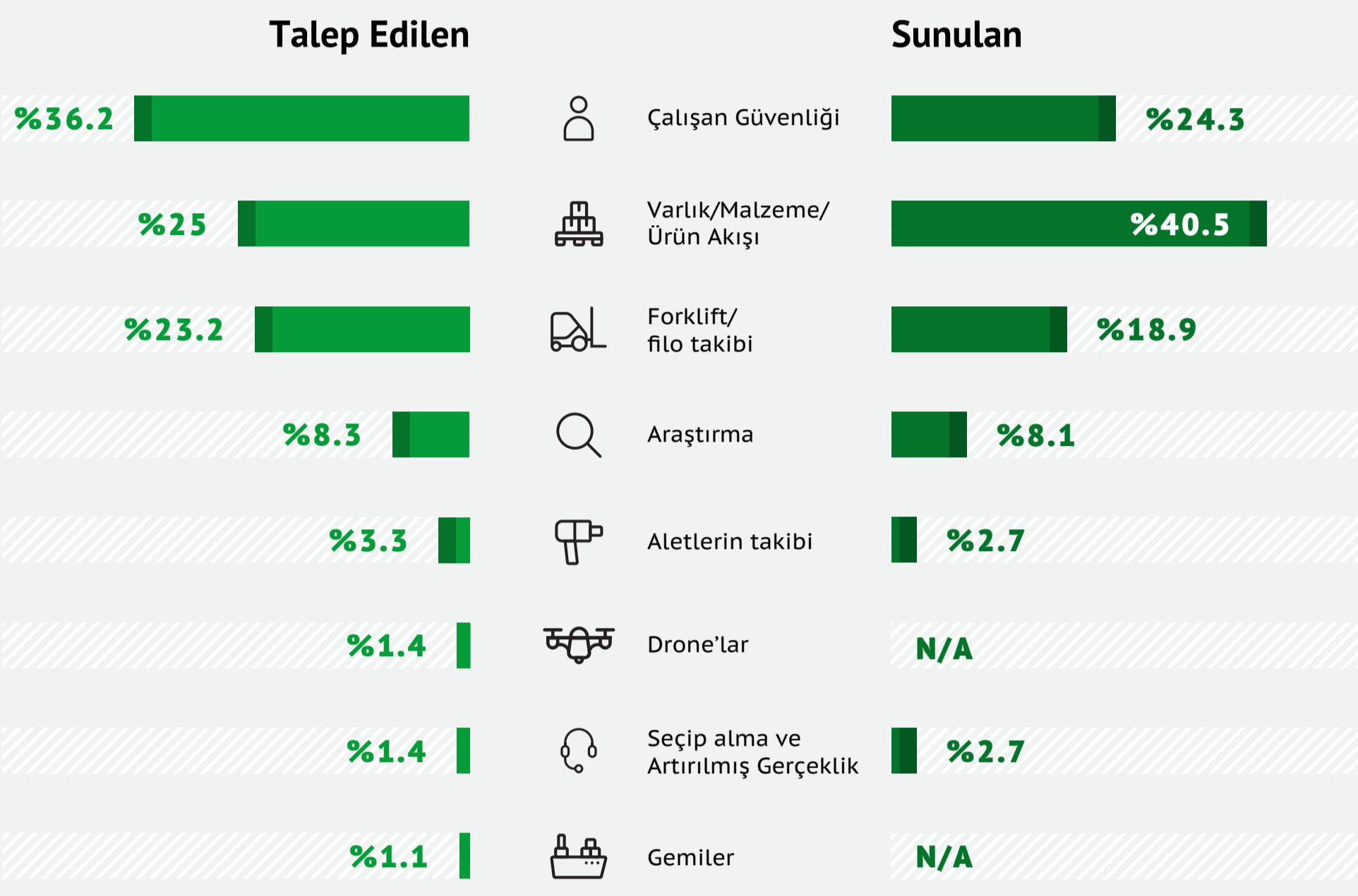
Şirket bünyesinde endüstriyel dijital dönüşümü kim destekliyor?

İç mekan takip hizmetlerini kullanarak dijitalleşme projelerini gündeme getiren kişilerin en çok sahip olduğu 10 unvan aşağıda belirtilmiştir. Peki, bu verileri nasıl elde ettik? Son üç yılda bizimle iletişime geçen herkesin e-posta adreslerini topladık ve bunları LinkedIn'de aratarak iş unvanlarına ulaşım gruplandırdık.

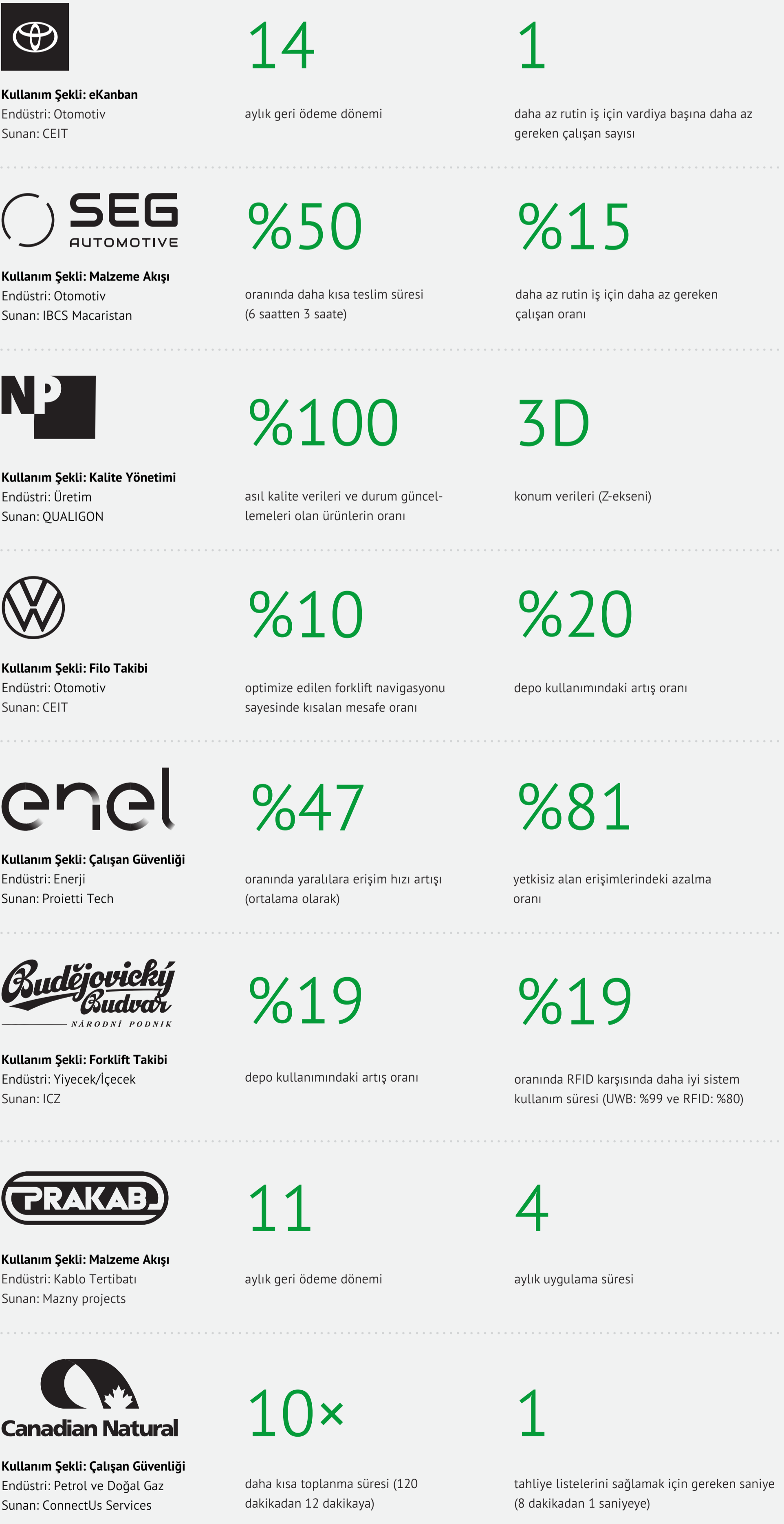


En sık karşılaşılan iç mekan takip hizmeti talepleri hangileridir? Gerçekte hangi hizmetler sunuluyor?

En çok hangi kullanım şekillerinin talep edildiğini inceleyin ve bunları gerçekten sunulan kullanım şekillerinin oranıyla karşılaştırın. Son üç yılda aldığımız tüm talepleri analiz ettik (soldaki grafik, kullanım şekli taleplerinin yüzdesini gösterir) ve talep edilenler ile proje haline getirilen kullanım şekillerini karşılaştırmak için gerçekten sunulan tüm projeleri özetledik (sağdaki grafik, sunulan kullanım şekillerinin yüzdesini gösterir).



Hangi kullanım şekilleri endüstri sektöründe kanıtlanmış yatırım getirisi sunar?



İç mekan takip dijitalleşme projelerinde normal süreç nedir?

